

Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 49 11

*) G I 1 - m - 1/62

Ausgegeben am 6. März 1962

Der saarländische Einzelhandel im November 1961

Der saarländische Einzelhandel konnte im Gegensatz zu der Entwicklung im übrigen Bundesgebiet, im Monat November das Umsatzergebnis des Vormonats nicht weiter verbessern (Bundesdurchschnitt: + 7 vH; Saarland: - 4 vH), wobei jedoch zu berücksichtigen ist, dass die Herbst- und Wintereinkäufe im Saarland stärker als in anderen Bundesländern bereits schon im Oktober in grösserem Umfange vorgenommen wurden. Im Vergleich zum Vorjahresmonat erhöhten sich die Umsätze um rund ein Zehntel (übriges Bundesgebiet: + 12 vH). Für die Zeit von Januar bis November belief sich die Steigerungsrates des gesamten Einzelhandels auf 6 vH, im übrigen Bundesgebiet dagegen auf 10 vH.

Unter den Warengruppen meldeten die Geschäfte des „sonstigen Facheinzelhandels“ eine Umsatzzunahme um 8 vH und diejenigen mit Hausrat und Wohnbedarf eine solche in Höhe von 2 vH, während alle übrigen Geschäftszweige das Umsatzergebnis des Vormonats nicht mehr erreichten. Gegenüber dem Ergebnis für November 1960 wurden an Nahrungs- und Genussmitteln und an Hausrat und Wohnbedarf um 6 vH, an „sonstigen“ Waren um 9 vH und an Bekleidung, Wäsche und Schuhe sogar um 20 vH mehr verkauft (Bundesgebiet: 16 vH). In dieser Gruppe war vor allem beim Handel mit Oberbekleidung und Schuhen ein sehr günstiges Herbstgeschäft zu erkennen, da beide Branchen um rund ein Drittel mehr umsetzten als im November des Vorjahres.

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES

- MD 1960 = 100 -

Gruppe	1961										Veränderung in vH	
											Nov. 1961	Nov. 1960
	Jul	August	September	Oktober	November	Nov. 1961	Nov. 1960	Nov. 1961	Nov. 1960	Nov. 1961	Nov. 1960	
Ausgewählter Wirtschaftszweig												
Warenhäuser 1)	128,5	123,9	108,5	141,9	163,5	+ 15,2	+ 24,0	+ 15,2	+ 24,0	+ 23,6	+ 23,6	
Konsumgenossenschaften	98,8	92,9	96,1	106,1	99,2	- 6,5	- 13,4	- 6,5	- 13,4	+ 10,1	+ 10,1	
Gemischtwarengeschäfte	103,7	103,5	105,9	122,1	116,3	- 4,8	- 8,3	- 4,8	- 8,3	+ 12,5	+ 12,5	
I. - Nahrungs- und Genussmittel	105,3	101,4	101,6	103,9	102,3	- 1,5	- 3,5	- 1,5	- 3,5	+ 5,5	+ 5,5	
darunter:												
Lebensmittel aller Art	101,0	96,6	98,7	100,0	97,6	- 2,4	- 8,1	- 2,4	- 8,1	+ 4,5	+ 4,5	
Milch und Milchzeugnisse	104,9	110,3	98,6	99,2	97,5	- 1,7	+ 1,2	- 1,7	+ 1,2	+ 3,5	+ 3,5	
Wein und Spirituosen	97,4	95,2	106,8	100,1	96,0	- 4,1	+ 7,2	- 4,1	+ 7,2	+ 1,9	+ 1,9	
II. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe	101,5	92,6	85,2	130,1	126,9	- 2,5	- 12,2	- 2,5	- 12,2	+ 19,7	+ 19,7	
darunter:												
Textilwaren aller Art	100,7	91,2	87,4	126,7	122,7	- 3,2	- 7,1	- 3,2	- 7,1	+ 10,1	+ 10,1	
Wäsche und Bettwaren	90,4	92,9	92,3	101,3	124,6	+ 23,0	- 8,5	+ 23,0	- 8,5	+ 20,0	+ 20,0	
Oberbekleidung	93,8	85,2	75,8	157,7	132,9	- 15,7	- 29,8	- 15,7	- 29,8	+ 34,5	+ 34,5	
Schuhe	103,6	91,1	84,6	120,0	111,1	- 7,4	- 23,8	- 7,4	- 23,8	+ 30,6	+ 30,6	
III. - Hausrat und Wohnbedarf	102,9	103,4	107,	111,0	113,1	+ 1,2	+ 6,7	+ 1,2	+ 6,7	+ 5,8	+ 5,8	
darunter:												
Eisenwaren und Küchengeräte	97,5	101,4	107,4	112,9	114,2	+ 1,2	- 3,0	+ 1,2	- 3,0	+ 13,5	+ 13,5	
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	69,8	73,6	85,0	89,5	101,8	+ 13,7	+ 15,0	+ 13,7	+ 15,0	+ 3,0	+ 3,0	
Möbel	106,5	103,8	107,6	109,1	106,6	- 2,3	+ 5,2	- 2,3	+ 5,2	+ 2,5	+ 2,5	
IV. - Sonstige Waren	94,3	92,8	95,7	106,1	114,7	+ 8,1	+ 5,0	+ 8,1	+ 5,0	+ 9,1	+ 9,1	
darunter:												
Papier und Schreibwaren	86,1	83,3	88,8	102,6	106,0	+ 3,3	+ 5,3	+ 3,3	+ 5,3	+ 17,8	+ 17,8	
Apotheken	99,7	97,7	96,2	100,7	104,1	+ 3,4	+ 4,7	+ 3,4	+ 4,7	+ 2,8	+ 2,8	
Drogerien	111,1	105,6	105,5	100,8	88,4	- 12,3	- 9,5	- 12,3	- 9,5	+ 5,5	+ 5,5	
Fahrräder, Kraftträder, Zubehör	114,5	88,1	92,2	79,3	68,7	- 13,4	- 28,0	- 13,4	- 28,0	+ 20,7	+ 20,7	
Kraftwagen und Zubehör	105,3	106,7	85,6	114,3	113,4	+ 0,8	+ 4,7	+ 0,8	+ 4,7	+ 17,9	+ 17,9	
Brennmaterial	74,5	91,2	106,6	121,5	138,6	+ 14,1	+ 5,7	+ 14,1	+ 5,7	+ 27,9	+ 27,9	
Einzelhandel zusammen	101,6	97,6	97,5	111,9	111,4	- 0,4	- 4,1	- 0,4	- 4,1	+ 9,5	+ 9,5	

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.